



**REGULAMIN KONKURSU
„Odpicuj biurko z MODECOM”
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§ 1

Konkurs *Odpicuj biurko z MODECOM* (zwany dalej Konkursem), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników Facebooka oraz Fanów strony Facebooka MODECOM Polska.

§ 2

Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Dołączając do Konkursu, Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 3

Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

ORGANIZATOR

§ 4

MODECOM POLSKA Sp. z o.o., siedziba spółki: ul. Puławska 145, 02-715 Warszawa, NIP: 123-13-26-759, Regon: 365706668. Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000643267. Kapitał zakładowy: 100 000,00 PLN.

Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 , 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121, z późn. zm.).

CZAS TRWANIA

§5

Konkurs trwa w dniach 16.03 – 04.04.2021 r. do godz. 23.59.



UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych. Z uczestnictwa w konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody Uczestnik staje się Zwycięzcą Konkursu.

§10

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.modecom.com.

KOMISJA KONKURSU

§ 11

Organizator powołuje komisję konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

Zadaniem Uczestnika jest zrobienie zdjęcia stanowiska gamingowego i udostępnienie go pod postem konkursowym na Facebooku MODECOM Polska (www.facebook.com/modecom.polska).



§ 13

Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu w dniach 16 marca – 04 kwietnia 2021 r. Uczestnik może umieścić tylko jedno zdjęcie. W przypadku otrzymania od Uczestnika więcej niż jednego zdjęcia, pod uwagę jest brane tylko pierwsze zdjęcie.

SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

Każdy z członków Jury będzie oceniał zdjęcie konkursowe indywidualnie - przyznając mu ocenę w skali od 1 do 5. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

- 1) ekspozycja produktów gamingowych na zdjęciu
- 2) kreatywność i autorskość zdjęcia
- 3) ogólne wrażenia

Wyniki zostaną opublikowane do 7 kwietnia 2021 r. do godz. 17:00.

§ 15

Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników Konkursu powiadomi Zwycięzców Konkursu o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody w wiadomości prywatnej na Facebooku.

§ 16

Informacja o rozstrzygnięciu danej edycji Konkursu zostanie upubliczniona na stronie Facebook Wydarzenia. W celu otrzymania nagrody Uczestnik powinien przesłać poprzez portal Facebook imię i nazwisko oraz e-mail Zwycięzcy.

NAGRODY

§ 17

Nagrody:

- klawiatura MODECOM Lanparty BT
- słuchawki MODECOM Prometheus
- mysz MODECOM Shinobi
- podkładka MODECOM Aira
- obudowa MODECOM Amirani

§ 18

Produkty zostaną wysłane kurierem na wskazany adres z wiadomości prywatnej od laureata konkursu. Nagrody nieodebrane przypadają, a Organizator traktuje nieodebrane przez Zwycięzcę Nagrody jako odstąpienie przez Zwycięzcę od udziału w Konkursie.



§ 19

Zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagród nie przekracza kwoty 2000 PLN, zatem nie podlega opodatkowaniu.

§ 20

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 21

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez: e-mail (na adres: marketing@modecom.eu) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora).

§ 22

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w przeciągu 48 godzin od dnia ich otrzymania.

§ 23

Organizator powiadomi Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 24

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 25

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 26

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.

§ 27

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.



§ 28

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 29

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 30

Uczestnik przystępujący do Konkursu akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 31

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

Warszawa, 15.03.2021 r.